

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет Сервис и туризм

Кафедра Сервис, туризм и индустрия гостеприимства

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| Зав. кафедрой «СТиИГ» | | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | к.г.н., доц. Л.Н. Казьмина | |
| (подпись) |  | |
| «30» августа 2023 г. | | |

## **Темы курсовых работ по дисциплине «Бизнес-планирование в сервисе» направление 43.03.01 «Сервис» профиль «Социально-культурный сервис» очная и заочная формы обучения**

1. Разработка бизнес-плана турфирмы с целью повышения конкурентоспособности (на примере….).
2. Разработка бизнес-плана фирмы с целью расширения сферы деятельности (на примере….).
3. Разработка бизнес-плана инвестиционного направления (на примере….).
4. Разработка бизнес-плана турфирмы с целью увеличения объема продаж (на примере….).
5. Разработка бизнес-плана с целью открытия (строительства) гостиничного предприятия (на примере….).
6. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования в организации сферы сервиса (на примере….).
7. Понятие, сущность и классификация рисков в процессе бизнес-планирования (на примере….).
8. Источники бизнес-идей в организациях сферы сервиса.
9. Этапы разработки бизнес-плана: специфика сферы сервиса.
10. Программное обеспечение бизнес-планирования (на примере….).
11. План производства: специфика разработки для организации сферы сервиса (на примере….).
12. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании (на примере….).
13. Разработка системы управления качеством услуг на предприятии (на примере….).
14. Разработка предложений по созданию системы мотивации персонала (на примере….).
15. Кодекс поведения бизнесмена в процессе бизнес-планирования и реализации бизнес-плана (на примере….) .
16. Международные принципы бизнес-планирования.
17. Страхование рисков в бизнес-планировании (на примере….).
18. Конфликты и компромиссы в деловом планировании(на примере….).
19. Планирование рекламной деятельности (на примере….).
20. SWOT-анализ деятельности предприятия (на примере….).
21. Типичные ошибки в бизнес-планировании (на примере….).
22. Эффективность инвестиционных бизнес-проектов (на примере….).
23. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом
24. Жизненный цикл бизнес-проекта (на примере….).
25. Бизнес-диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
26. Правовая и информационная поддержка бизнеса.
27. Финансовый план и финансовая стратегия развития бизнеса.
28. Бизнес-план салона красоты (на примере….).
29. Оценка инвестиционных проектов с использованием системы Project Expert (на примере….).
30. Проблемы поиска деловой информации в бизнес-планировании.
31. Изучение потребностей потенциальных покупателей и перспективы их изменения в процессе бизнес-планирования (на примере….).
32. Методика проведения презентации бизнес-плана для различных видов деятельности (на примере….).
33. Характеристика патентной защищенности предлагаемых товаров (услуг) или технологий их производства (на примере….).
34. Проблемы поиска деловой информации в бизнес-планировании.
35. Конкуренты фирмы как объект исследования бизнес – среды (на примере….).
36. Оценка конкурентоспособности продукции организации, конкуренция в сфере бизнеса (на примере….).
37. Бизнес-план предприятия общественного питания (на примере….).
38. Бизнес-план предприятия по оказанию услуг (на примере….).
39. Бизнес-план, показатели определяющие критерии его эффективности.
40. Финансовый план в составе бизнес-плана (на примере….).

к.э.н. доц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Г. Зайнуллина