|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Содержание** | |  |
| Введение…………………………………………………………………...... | | 5 |
| 1 Теоретические основы бизнес-планирования……………………………... | | 7 |
| * 1. Понятие и виды бизнес-планов…………………………………………. | | 7 |
| * 1. Основные разделы бизнес-плана……………………………………… | | 10 |
| * 1. Бизнес-план как необходимый элемент предпринимательской деятельности………………………………………………………….… | | 13 |
| 1. Технологические особенности бизнес-планирования в сервисе………. | | 17 |
| * 1. Нормативно-правовое обеспечение бизнес-планирования………… | | 17 |
| * 1. Требование к бизнес-планам в сфере услуг……………..…………….. | | 20 |
| * 1. Общая характеристика организации в сфере услуг…….…………… | | 24 |
| 3 Разработка бизнес-плана новой услуги…..………………………………… | | 28 |
| Заключение……………………………………………………………………….  Перечень использованных информационных ресурсов………………………. | | 33  35 |
| Приложение А | Анкета предпринимателя…………………………… | 36 |